

Medien-Schlussbericht

19. Ferienmesse St.Gallen und 48. OCA Ostschweizer Camping-Ausstellung, 8. – 10. Februar 2008

Vom Freitag, 8., bis Sonntag, 10. Februar 2008, fanden in den Hallen der Olma Messen St.Gallen die 19. Ferienmesse St.Gallen und gleichzeitig die 48. OCA Ostschweizer Camping-Ausstellung statt.

Die beiden Messen wurden von rund 33'000 Personen besucht, etwas weniger als im Vorjahr. Die Messeveranstalter führen den Rückgang um rund 5% vor allem auf das sehr schöne Ausflugswetter zurück.

Die Aussteller sowohl der Ferienmesse St.Gallen als auch der OCA äusserten sich sehr positiv über das Informationsinteresse und das Buchungs- und Kaufverhalten. Die Buchungszahlen seien auf einem sehr hohen Niveau, so die Aussagen vieler Aussteller. Speziell wurde festgehalten, dass wieder viel früher gebucht werde als in den Vorjahren, ein Trend, der von der Branche sehr geschätzt wird.

Der diesjährige Ehrengast Österreich setzte mit einem sympathischen Auftritt markante Glanzpunkte und erzielte bei den Messebesuchern eine grosse und verdiente Beachtung.

Auch der neu geschaffene Sektor „Aktivferien weltweit“ stiess auf ausnehmend gutes Interesse. Er vermittelte den Besuchern neue Einblicke in exotische und bisher noch wenig bekannte Reisedestinationen und gab aufschlussreiche Tipps über neue Reisetrends.

An der Ferienmesse St.Gallen, einer Veranstaltung der Olma Messen St.Gallen, beteiligten sich rund 500 Aussteller. Sie präsentierten eine reichhaltige Angebotspalette von Reise- und Ferienzeilen.

An der OCA, veranstaltet vom Camping-Club St.Gallen, waren rund 50 Aussteller vertreten. Ausstellungsschwerpunkte der OCA waren die Bereiche Zelte, Wohnwagen, Reisemobile und Outdoor/Trekking.

Ungetrübte Konsumstimmung – beste Voraussetzungen für den Tourismus

Die Konsumstimmung ist unverändert gut. Das sind beste Voraussetzungen auch für den Tourismus. Viele Aussteller der Ferienmesse St.Gallen lobten das grosse Informationsinteresse und das ausnehmend gute Buchungsverhalten der Besucher. Die überwiegende Mehrzahl der Aussteller zeigte sich überzeugt davon, dass für praktisch alle Feriendestinationen – eine Ausnahme ist wegen der Unruhen das ostafrikanische Land Kenia – weiter gute bis sehr gute Buchungszahlen erwartet werden dürfen. Der Reisemarkt, so zusammengefasst die Einschätzung der Tourismusanbieter, befinde sich auf

einem hohen Niveau, und die weitere Entwicklung dürfe sehr positiv beurteilt werden.

Auch die OCA-Aussteller beurteilten den Messeverlauf als sehr gut. Der Caravaning-Boom dauert ungebremst an und auch im Camping- und Trekkingsektor ist eine sehr gute Nachfrage festzustellen.

Ehregast Österreich

Der dieses Jahr an der Ferienmesse St.Gallen ins Rampenlicht gestellte Ehregast Österreich erfüllte alle Erwartungen. Die Präsenz in der Halle 9.1 war noch umfassender und vielfältiger als sonst, insbesondere auch im kulinarischen Bereich. Österreich mit seiner attraktiven Landschaft und vielfältigen Kultur zeigte sich von der besten Seite und überraschte die Besucher mit vielfältigen Angeboten. Es erstaunt nicht, dass das Tourismusland Österreich bei den Schweizer Urlaubern einen sehr guten Ruf besitzt und zu den fünf wichtigsten Zieldestinationen gehört.

Reichhaltiges Rahmenprogramm

Messen bieten, weil sie alle fünf Sinne ansprechen, mehr Emotionen als Kataloge und Inserate. Auf die Ferienmesse St.Gallen 2008 traf dies in besonders hohem Masse zu. Die Aktivitäten rund um die Ausstellung begeisterten die Besucher und schafften echte Ferienstimmung in den Hallen der Olma Messen St.Gallen.

Das Rahmenprogramm trug massgeblich zur stimulierenden Messeambiance bei. Es wartete nicht nur mit nützlichen Reisetipps und traumhaften Bildern im Messekino, sondern auch mit abwechslungsreichen Musik- und Tanzdarbietungen auf der Showbühne auf, welche die Besucher in Ferienstimmung versetzen und sie von fernen Stränden und lieblichen Landschaften träumen liessen. Weiter bot die Ferienmesse St.Gallen Raum für verschiedene Sonderthemen. Diese behandeln Regionen von weniger bekannten Feriendestinationen oder widmen sich speziellen Fragen über Reisevorbereitung, Reiseart oder Reiseform, dieses Jahr insbesondere im neu geschaffenen Sektor „Aktivferien weltweit“.

Dass das Informationsbedürfnis im Bereich Ferien und Reisen, insbesondere der direkte Kontakt und das persönliche Gespräch zwischen Nachfragern und Anbietern, selbst im Zeitalter des Internets weiter stark zunimmt, hat sich an der diesjährigen Ferienmesse erneut erwiesen. Das Angebot der Reisebranche wird weltweit stetig grösser, und parallel dazu werden die Reise- und Ferienwünsche immer individueller. Den Trends nach vertiefter Information und nach individueller Feriengestaltung konnte die Ferienmesse St.Gallen mit ihrem konzentrierten und übersichtlichen Angebot der vielen Aussteller aus aller Welt auch dieses Jahr in ausgezeichneter Weise entsprechen.

Neuer Weltrekord im Apnoetauchen

Zur Ferienmesse St.Gallen gehört dieses Jahr auch ein Weltrekord. Am Sonntag hat im Tauchpool der Ferienmesse St.Gallen der 36jährige Zürcher Peter Colat mit 16 Minuten und 32 Sekunden einen neuen Weltrekord im Apnoetauchen erzielt (bisherige Bestmarke: 15 Min. 16 Sek.) und sich damit einen Eintrag im Guinness-Buch gesichert.

Gute Noten für die Ferienmesse St.Gallen ...

Die Ferienmesse St.Gallen erhielt von den Besuchern auch dieses Jahr sehr gute Noten, wie die folgende Auswahl aus der repräsentativen Besucherbefragung zeigt:

- Die Frage, wie gut das Angebot der Ferienmesse St.Gallen ihre Interessen abdecke, beantworteten 20% der Befragten mit sehr gut, 61% mit gut und 14% mit genügend.
- Der gute Ruf widerspiegelt sich auch in der Besuchertreue: 46% gaben an, jedes Jahr die Ferienmesse St.Gallen zu besuchen. Mit einem Anteil von 12% hat die Ferienmesse St.Gallen aber auch viele Erstbesucher.
- Die Frage, wie gut ihnen die Ferienmesse insgesamt gefalle, beantworteten 92% mit gut oder sehr gut.

Bei der Frage nach der Art der Ferien und der Reiseziele ergibt sich folgende Rangliste:

- Aktivferien
- Badeferien
- Wellness-/ Gesundheitsferien
- Individualreisen
- Camping/ Caravaning
- Städtereisen
- Busreisen

45% der Befragten gehen an die Ferienmesse St.Gallen, um die eigenen Ferien zu planen, und 67% gaben als hauptsächlichen Besuchsgrund an, die Angebote zu vergleichen und sich detaillierter über verschiedene Reiseziele zu informieren.

... aber Probleme beim neuen Ticketsystem

Am Freitag kurz nach Messeöffnung mussten sich die Messebesucher gedulden und leider an den Kassen längere Wartezeiten in Kauf nehmen. Zurückzuführen war der Stau auf Probleme, welche sich beim Umtausch von Gutscheinen in Eintrittskarten ergaben. Nach dem die Besetzung der Kassen erhöht und der Gutscheinumtausch umgestellt worden war, verbesserte sich die Situation.

Die Olma Messen St.Gallen haben die Fehlerquellen erkannt und setzen alles daran, die Einführungsprobleme beim neuen elektronischen Ticketsystem auf die nächste Veranstaltung zu beheben. Sie bitten alle Messebesucher, welche unzumutbare Wartezeiten an den Kassen erdulden mussten, um Verzeihung.

19. St.Galler Touristiker-Tag:

Erfolgreiche Rezepte für die Tourismusbranche

Der St.Galler Touristiker-Tag hat sich fest im Kalender der Tourismusverantwortlichen der Schweiz und des angrenzenden Auslandes etabliert. Zum 19. Mal fand er zum Auftakt der Ferienmesse auf dem Gelände der Olma Messen St.Gallen statt und konnte die Rekordmarke von über 300 Teilnehmern verzeichnen. Der St.Galler Touristiker-Tag ist der jährliche Branchentreff der Entscheidungsträger der Schweizer Reiseindustrie. Veranstalter sind die

Ferienmesse St.Gallen und das führende Schweizer Monatsmagazin für Touristiker *travel manager*.

Am St.Galler Touristiker-Tag 2008 diskutierten Experten jene Themen, welche die Branche aktuell bewegen. So die zukünftige Entwicklung des Schweizer Luftverkehrs, aktuelle Tendenzen im Touristikmarkt wie die Auswirkungen deutscher Reisepreise auf den heimischen Markt, der Umbruch im Global Distribution System und neue Geschäftsmodelle für Reisebüros. Im Anschluss an die Tagung wurde von der Fachzeitschrift *travel manager* zum zweiten Mal der Preis «Travel Industry Personality of the Year» vergeben, welcher eine Persönlichkeit würdigt, die sich im vergangenen Jahr mit ihrer Leistung, und der Art und Weise, wie diese erzielt wurde, ausgezeichnet hat. Aus sechs nominierten Managern der Reisebranche fiel die Wahl der Jury auf Josef Felder, ehemaliger CEO der Unique Flughafen Zürich AG.

Ausblick

Die 20. Ferienmesse St.Gallen findet vom 6. bis 8. Februar 2009 wiederum gleichzeitig mit der 49. OCA Ostschweizer Camping-Ausstellung statt.

Weitere Informationen

Ferienmesse St.Gallen

Postfach
CH-9008 St.Gallen
Telefon +41 (0)71 242 01 55
Fax +41 (0)71 242 02 32
www.ferienmessestgallen.ch
ferienmesse@olma-messen.ch

OCA Ostschweizer Camping-Ausstellung

Erwin und Richard Steiner
Haldenweg 1
CH-9315 Neukirch-Egnach
Telefon +41 (0)71 477 26 81
Fax +41 (0)71 477 26 27
www.oca-stgallen.ch
info@oca-stgallen.ch

St.Gallen, 10. Februar 2008